

Strategisch Plan

2021/2022

Studievereniging

MerCurious

Missie & Visie

Missie (waar staan we voor) (5 tot 10 jaar)

Kort: Studievereniging MerCurious biedt bedrijfskunde studenten een platform om zich te ontwikkelen tot succesvolle business improvers.

Uitgebreid:

MerCurious is de vereniging die diepgang biedt aan de bedrijfskunde studenten en ze de kans geeft om te netwerken, bedrijven te leren kennen en zich te presenteren op de arbeidsmarkt. Dit programma dient als ondersteuning in zowel hun inhoudelijke als persoonlijke ontwikkeling tot bedrijfskundigen. Het programma wordt aangeboden vóór en dóór studenten. Daarnaast wordt ook de brug tussen de studenten en de alumnivereniging MEeR geslagen.

Visie (waar gaan we voor) (5 tot 10 jaar)

Kort: Interactie tussen verschillende jaarlagen en alumni met als uitgangspunt een groepsgevoel door middel van verdiepende en verbredende activiteiten.

Uitgebreid:

Onze visie is om studenten samen te brengen die in verschillende fasen van hun ontwikkeling als bedrijfskundige bezig zijn en deze studenten hierin te ondersteunen. Dit gaan we doen door een breed scala aan verdiepende activiteiten aan te bieden en ondertussen een groepsgevoel op te bouwen. Op deze wijze kunnen de leden een mooi begin maken met het bouwen van hun netwerk.

Kernwaarden (5 tot 10 jaar)

Verbindend, Toegankelijk, Uitdagend

Ambities (4 jaar)

Waar willen we in 2025 staan met MerCurious?

Over vier jaar willen wij een studievereniging zijn waar studenten, docenten, alumni en bedrijven niet meer omheen kunnen. Dé onmisbare factor binnen bedrijfskunde.

Strategie (2-3 jaar)

Om te zorgen dat we meer centraal komen te staan binnen de studie willen we betrokken worden bij de intro (een dag) en bij de open dagen (I). Daarnaast is het belangrijk om een groot netwerk te hebben met Alumni, docenten en bedrijven (II). Met dit netwerk kunnen we de meest interessante activiteiten organiseren. Om te zorgen dat we meer vooruit gaan werken, moet er een vóór de algemene ledenvergadering al een draaiboek klaarliggen voor het volgende studiejaar (III). We willen ook groeien en daarom is onze ambitie 150 leden in 4 jaar (IV). Om deze leden en ons netwerk bij ons betrokken te houden, is het belangrijk aantrekkelijke sociale media (V) en een aantrekkelijk platform (VI) te hebben. Het contact met onze leden moet nauwer worden zodat we meer het groepsgevoel kunnen creëren (VII). Voor het groepsgevoel en de zichtbaarheid willen we graag een eigen ruimte binnen de academie waar ook elke week iemand van het bestuur aanwezig is (VIII). We willen graag onze leden stages aan kunnen bieden, dit is een meerwaarde voor bedrijven maar nog belangrijker voor studenten (IX). Om dit alles in goede, professionele banen te leiden, moet er ook duidelijke bestuurlijke leiding zijn (X). Daarbij komt ook een financieel plan kijken (XI) en het opzetten van commissies (XII).

- I. Betrokken worden bij intro (een dag) en bij opendagen
- II. Groot netwerk (alumni, bedrijven, docenten)
- III. Draaiboek voor elk jaar
- IV. 150 leden (incl grip op deze leden)
- V. Aantrekkelijke sociale media (met jaarlijks plan)

- VI. Aantrekkelijke website /platform
- VII. Nauw contact met de leden
- VIII. Ruimte op school, voor zichtbaarheid (ook aanwezigheid van bestuur)
- IX. Samenwerkingen voor stages (stage portfolio)
- X. Bestuurlijke leiding
- XI. Financieel plan
- XII. Commissies

Doelgroep

Studenten

MerCurious is een studentenvereniging voor alle bedrijfskunde studenten. De studenten die zich het meest aangesproken zullen voelen tot de vereniging, zijn de studenten die meer uitdaging zoeken in hun studie. Met oog op de toekomst zien zij een meerwaarde aan de activiteiten en mogelijkheden die de vereniging biedt.

Bedrijven

MerCurious wil samenwerkingen aangaan met bedrijven waarbij het de insteek is om een relatie op de langere termijn aan te gaan. Door het aangaan van een partnership, in de vorm van jaarlijkse activiteiten of door sponsoring van de vereniging, kan zowel voor de bedrijven als de studenten een meerwaarde gecreëerd worden. Bedrijven komen in contact met gemotiveerde studenten die wellicht later een stage of zelfs een baan willen bij dat bedrijf. Daarnaast worden deze bedrijven genoemd op onze website waardoor de naamsbekendheid van hen ook groter wordt.

Wie wij aandragen voor het bestuur van volgend jaar:

